

AGILEDAYS 2021

Программа формируется.

В программе будет около 15 воркшопов и около 50 докладов по следующим десяти тематикам:

0. Гибридные подходы

Совмещение Agile и классических практик управления. Кейсы, когда «чистый» Scrum, Kanban или иной Agile-подход нецелесообразны. Сборка собственных гибридных подходов.

Некоторые доклады:

- Павел Алферов (Московская школа управления СКОЛКОВО, Профессор бизнес-практики. Москва)
«Варианты и примеры гибридизации»
- Илья Герасименко (Интурист, Директор по развитию ПО. Москва)
«Внедрение гибридных методов управления проектами в масштабах организации»
- Ольга Юсупова (Сибинтек, Главный менеджер. Москва)
«Гибридные подходы управления проектами для внедрения систем класса ERP»

1. Agile и Scrum: кейсы и нюансы применения

Как Agile меняет культуру, процессы и практики в конкретных компаниях. Особенности применения Agile и Scrum в различных сферах, как в работе, так и в жизни.

Некоторые доклады:

- Дмитрий Валиков (IVI, Скрам-Мастер. Москва)
«Мы такие разные – и все-таки мы вместе»
- Анна Родионова (Сбер, Agile Coach. Москва)
Максим Зотов (Сбер, Agile Coach. Москва)
«Agile leader game. Принимаем сложные решения в Agile организациях»
- Алексей Лосев (Wildberries, Руководитель. Москва)
«Запускаем цикл непрерывных улучшений»

2. Enterprise Agility

Как запустить и масштабировать Agile в крупных проектах, программах и портфолио. С какими вызовами сталкиваются лидеры трансформации сегодня и как их преодолевать. Что поможет самоорганизации в масштабе. Кейсы трансформации крупных организаций.

Некоторые доклады:

- Александр Горник (Mindbox, CEO. Москва)
«Масштабирование разработки: автономные команды с монолитом и 400к RPM»
- Александр Орлов (ПАО БАНК ФК Открытие, Вице-президент, директор Центра бизнес-трансформации. Москва)
«Цифровая Трансформация Банка Открытие»
- Константин Воронин (Сбер, Директор по стратегии блока «Риски». Москва)
«Жизнь менеджеров после Agile-трансформации»

3. Продуктовый менеджмент

Как делать продукты, которые нравятся людям и хорошо зарабатывают. Как обеспечить взрывной рост продукта. Как развиваться продакт-менеджерам.

Некоторые доклады:

- Иван Замесин (Мета, CEO. Москва)
«Основные принципы продуктовой стратегии»
- Камилла Самохина (Тинькофф)
«История развития лайфстайл-банкинга в Тинькофф»
- Алёна Логунова (mos.ru, CPO. Москва)
«Mos.ru – как поверить слезам москвичей»

4. Менеджмент инноваций

Как превращать потенциал сотрудников в идеи для роста бизнеса. Как системно управлять продуктовыми инициативами в масштабе организации. Как растить культуру корпоративного предпринимательства.

Некоторые доклады:

- Сергей Дмитрук (3M Россия, Технический директор)
«Компания 3M – опыт и изменения в управлении инновациями»
- Павел Веселовский (PwC в России, Координатор PwC Venture Hub. Москва)
«Сотрудничество со стартапами – «источник молодости» для корпораций»

- Дмитрий Губкин (Акселератор ФРИИ, Руководитель направления «Продуктовая акселерация». Москва)
«Диагностика продуктового портфеля как драйвер роста бизнеса»

5. Компании будущего: на пути к самоуправлению

Как компаниям развивать самоуправление и самоорганизацию. Практический опыт использования таких передовых управленческих парадигм как социократия 3.0 и холакратия.

Некоторые доклады:

- Евгения Варанкина (АО "Точка", Менеджер проектов. Екатеринбург)
«Четыре всадника эффективности: как в Точке сочетаются разные фреймворки»
- Алексей Воронин (ScrumTrek, Agile Coach. Москва)
«Можно ли уволить кого-нибудь в плоской структуре?»
- Алексей Пикулев (Школа развития доверия (In Team We Trust), Канбан-тренер. Москва)
«Радикальная прямота: эволюция обратной связи в команде»

6. Канбан — эволюционный подход к гибкости

Что такое современный Канбан-метод. Как с его помощью улучшают работу на персональном уровне, в масштабе отдела или всей компании — в компаниях разного размера и профиля.

Некоторые доклады:

- Кристина Кондрашевич (Банк Санкт-Петербург)
«Энтерпрайз под стрессорами: через Канбан к трансформации крупного бизнеса»
- Артур Нек (Reg.ru, Agile Coach. Москва)
«Зачем нам нужен Kanban Maturity Model»
- Алексей Жеглов (Lean A-to-Z Inc., Founder, Principal Consultant. Toronto)
«Что вы не знали о Канбане и боялись спросить?»

7. Развитие Agile-команд

Как за счет командной работы делать действительно крутые продукты. Как преодолеть командные дисфункции. Как развиваться скрам-мастерам. Опыт создания и развития "команд мечты", способных преодолеть любые препятствия.

Некоторые доклады:

- Антон Зотин (#agileism, Независимый тренер, коуч и консультант по Agile. Берлин)
«50 оттенков лидерства»
- Александра Баптизманская (Agile Coach. Санкт-Петербург)
«10 идей, как агенту изменений установить контакт с командой»
- Ольга Мячина (Movavi, Agile Coach. Новосибирск)
«Зрелость агента изменений: от няньчинга к осознанной команде»

8. Agile People

Люди и взаимодействия важнее. Прикладная психология для agile-команд. Новые подходы к управлению и мотивации: OKR, CPM, непрерывная обратная связь. Трансформация HR-процессов.

Некоторые доклады:

- Анна Обухова (ScrumTrek, Agile Coach. Санкт-Петербург)
«Как помочь людям меняться»
- Баптизманская Александра (Agile Coach. Санкт-Петербург)
Евгения Чумачкова (Agile Coach. Санкт-Петербург)
«Психологические аспекты работы в команде»
- Клавдия Потапова (СКБ КОНТУР, Зам. руководителя направления «Коммерческая инфраструктура». Екатеринбург)
«Увольняем ведущих разработчиков. Как, когда и почему это бывает необходимо»

9. OKR – адаптивная стратегия и целеполагание

Как компаниям изменить свой подход к целеполаганию в условиях неопределенности и изменчивости внешнего мира. Как научить команды разговаривать на языке бизнеса и достигать целей.

Некоторые доклады:

- Митя Гладышев (Backbase, Technical Manager. Amsterdam)
«Вирус OKR: как заразить одну команду, а потом и весь офис»
- Александр Мезенцев (УБРИР, Управляющий директор центра внедрения ИТ решений. Екатеринбург)
«OKR – основной инструмент синхронизации целей команды всех уровней»